

# BILAN DE LA TOURNÉE LES FILLES DE LA MER EN GRÈCE 2025



## LE PROJET

*Les Filles de la Mer* est une écriture contemporaine mêlant théâtre, danse et performance, qui a comme thématique quatre femmes issues de différentes parties du globe (Asie, Afrique et Europe), de différentes cultures, avec de différentes histoires, qui vont pour des raisons différentes, migrer. Leur chemin vont se croiser en France dans une histoire de viol et de meurtre.

La mer étant l'élément commun à ces vies singulières. La notion d'insularité géographique aussi bien que symbolique est un des éléments de recherche de la dramaturgie.

De l'espace vers le mouvement, notre autre élément de recherche se penche sur la notion de départ réel ou rêvé, mouvement migratoire des âmes. Migrer, se déplacer d'un point à un autre, une direction reliant des inspirations différentes, toutes convergentes vers un Autre possible. De soi vers l'Autre, une quête identitaire, sociale et culturelle au plus intime de nous même.

Nous ne partons pas uniquement pour jouer "Les Filles de la Mer" ; notre démarche est d'aller à la rencontre d'autres artistes et du public pour échanger nos pratiques, nos réflexions, et le cœur de notre création. Nous souhaitons également organiser des temps de rencontre et d'atelier, afin de prolonger cet échange et d'ancrer notre spectacle dans chaque lieu comme une expérience vivante et partagée.

## LE VOYAGE

### Carnet de route – Une traversée européenne

Dans un souci de limiter l'empreinte carbone de la tournée, mais aussi de maîtriser les coûts logistiques, nous avons fait le choix de transporter le décor par la route.

Nous avons pris la route le **20 mars au départ de Paris**, traversant les **Alpes encore enneigées**, puis glissant vers l'Italie, où un **ferry nous attendait**. La traversée en mer, marquée par une houle agitée, nous a menées jusqu'en **Grèce**, point de départ de notre itinérance artistique.

Commencée dans le nord du pays, notre route a d'abord fait escale à **Thessalonique**, puis à **Larissa**, avant d'atteindre **Athènes**, où s'est conclue cette aventure scénique.

Le **15 avril**, nous avons quitté Athènes pour entamer le chemin du retour, ramenant avec nous non seulement le décor, mais aussi les souvenirs vivants de rencontres, de spectacles et d'échanges.

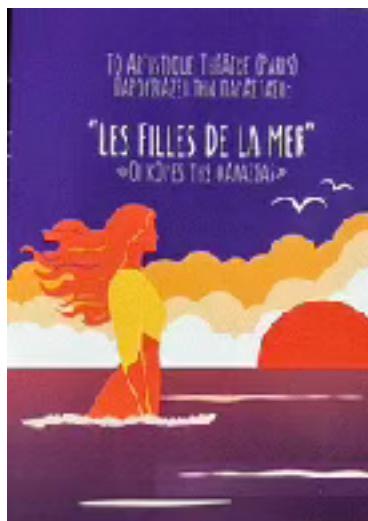
## En chiffres

- **4505 kilomètres parcourus par la route**
- **1800 kilomètres en mer**



## 24 - 30 mars 2025 - Thessalonique

Organisé en collaboration avec ***United Societies of Balkans (USB)*** et soutenu par le Ministère hellénique de la Culture et l'équipe de l'IF à Thessalonique.



### Actions menées à Thessalonique

Dans le cadre de la tournée en Grèce, plusieurs actions ont été organisées à Thessalonique, en complément des représentations du spectacle *Les Filles de la Mer*. Ces initiatives visaient à renforcer le lien avec les publics locaux, à favoriser les échanges interculturels et à ancrer le projet dans un dialogue artistique et citoyen.

#### 1. Rencontre avec les étudiant·es de l'Université Aristote

Un temps d'échange a été organisé avec les étudiant·es du **département de littérature française de l'Université Aristote de Thessalonique**. Cette rencontre a permis de présenter notre démarche artistique, les thématiques du spectacle, ainsi que notre travail sur le terrain en lien avec les récits de femmes migrantes.

Les étudiant·es ont pu poser des questions, partager leurs propres lectures et réflexions, et engager un dialogue autour de la littérature, du théâtre et des enjeux contemporains liés à la migration. Ces échanges ont été riches et nourrissants, renforçant les ponts entre création artistique et approche universitaire.



## 2. Workshop de danse contemporaine – Cr éation, transmission, inclusion

Nous avons proposé un **atelier de danse contemporaine** ouvert aux **artistes locaux, étudiant·es en formation artistique et amateur·trices**. Ce workshop avait pour objectif de partager notre processus de création à partir des thématiques du spectacle (*identité, exil, résistance, mémoire corporelle*), en mettant en lien **pratique chorégraphique et composition musicale**.

La séance, pensée comme une **expérience immersive**, a permis aux participant·es d'entrer physiquement dans la matière du spectacle. L'accent a été mis sur la **transmission de gestes** issus de notre création et sur le développement de pratiques partagées favorisant **l'expression personnelle et collective**.

Ce moment a aussi été un espace d'inclusion, valorisant la diversité des parcours et des niveaux, dans une logique de **partage horizontal**.

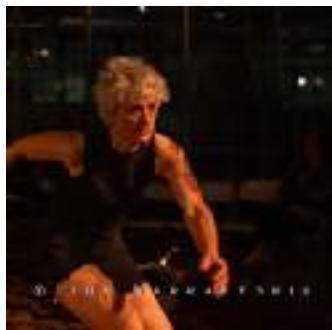


## 3. Représentations du spectacle *Les Filles de la Mer*

Trois représentations du spectacle ont été données à Thessalonique. Le public était composé d'un **mélange de francophones, de grec·ques, d'étudiant·es, d'artistes locaux**, ainsi que de partenaires culturels et associatifs.

À l'issue de chaque représentation, un **temps de bord plateau** a permis d'ouvrir le dialogue avec le public autour des thèmes centraux du spectacle : **droits des femmes, matrimoine, migration, mémoire et dignité**.

Ces échanges ont été marquants : des témoignages, des questions sensibles, des liens faits entre les réalités locales et les histoires racontées sur scène. Ce moment de parole partagée a profondément nourri notre travail et renforcé notre conviction quant à la nécessité de faire circuler ces récits.



## 2 au 6 avril 2025 - Larissa

2 représentations du spectacle ***Les Filles de la Mer, au théâtre*** SYNERGEIO culture space, avec le soutien de l'IF de Larissa. Suivi par un bord-plateau pour échanger avec le public autour des thématiques du spectacle.

## Οι «Κόρες της Θάλασσας»



Le passage à Larissa a été marqué par des **rencontres pédagogiques**, un **engagement fort de l'Institut Français**, et une **réelle résonance du spectacle auprès du public local**.

### 1. Rencontres avec les apprenant·es de français

Nous avons eu l'opportunité de rencontrer :

- des **élèves suivant des cours de français à l'Institut Français de Larissa**,
- ainsi que des **lycéen·nes d'un établissement public** bénéficiant d'un enseignement du français.

Ces échanges ont permis de présenter notre travail, d'introduire les thématiques du spectacle et de discuter, avec un public jeune, des enjeux autour des migrations, du patrimoine, des violences faites aux femmes et de la création artistique contemporaine. Les discussions ont été dynamiques, avec un réel intérêt pour la dimension humaine et artistique du projet.

## **2. Collaboration avec l’Institut Français de Larissa**

L'accueil a été coordonné par **l'équipe de l’Institut Français de Larissa**, sous la direction de **Chryssa Voulgaraki**, dont l'implication a été déterminante pour la réussite de notre venue. Leur engagement à faire rayonner la culture francophone et à sensibiliser les publics aux enjeux contemporains a fortement enrichi notre présence sur place.



## **3. Représentations et échanges avec le public**

Deux représentations *Les Filles de la Mer* ont été données à Larissa, toutes deux **complètes**.

À l'issue des représentations, des **échanges spontanés** avec le public ont eu lieu. Plusieurs spectatrices ont partagé leurs **expériences personnelles**, en lien avec les thématiques du spectacle.

Ces échanges ont mis en lumière un contexte local particulièrement sensible : **les médias grecs abordent de plus en plus ouvertement les questions des féminicides et des violences faites aux femmes**, ce qui témoigne d'une **prise de conscience croissante** dans la société grecque. Le spectacle a ainsi trouvé un **écho direct et émotionnel** auprès du public, qui s'est reconnu dans les récits portés sur scène.



## **8 au 13 avril 2025 - Athènes**

3 représentations du spectacle *Les Filles de la Mer, au SPACE BABY Visual & Performing Arts Studio* ; Suivi par un bord-plateau pour échanger avec le public autour des thématiques du spectacle.

### **Actions menées à Athènes**

La dernière étape de la tournée en Grèce s'est déroulée à **Athènes**, avec une programmation combinant une intervention universitaire, des représentations du spectacle et des échanges avec le public.

#### **1. Rencontre à l'Université d'Athènes**

Une rencontre a été organisée au sein du **département de littérature française de l'Université des Lettres d'Athènes**, sous la coordination de **Marie-Christine Anastassiadi**.

Ce temps d'échange a permis de présenter notre démarche artistique et les thématiques du spectacle aux étudiant·es et enseignant·es, dans un cadre académique sensible aux enjeux de la langue, du récit et du théâtre.

Les échanges ont porté sur la **dimension littéraire et poétique du spectacle**, sur le travail de documentation autour des récits de femmes migrantes, et sur les articulations entre création artistique et engagement social.

#### **2. Représentations du spectacle et accueil du public**

Le spectacle *Les Filles de la Mer* a été présenté à Athènes, dans un **théâtre indépendant de petite capacité**.

La fréquentation a été **inférieure à nos attentes**, ce qui s'explique par plusieurs facteurs :

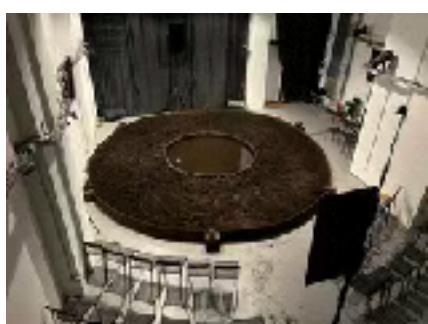
- une **équipe locale peu habituée à accueillir des productions étrangères**,
- une **offre culturelle dense à Athènes**, ville très active sur le plan artistique,
- et un **contexte de programmation concurrentiel** au moment de notre venue.

Malgré cela, les **échanges avec le public après les représentations ont été de grande qualité**. Les spectateurs présents ont exprimé une réelle sensibilité aux thèmes abordés et ont partagé des retours profonds, confirmant la pertinence du spectacle dans ce contexte.

#### **3. Annulation du workshop de danse contemporaine**

Initialement prévue, la tenue d'un **atelier de danse contemporaine** n'a pas pu avoir lieu à Athènes.

Le lieu d'accueil ne disposait pas des conditions nécessaires (notamment en termes d'espace) pour mener cet atelier dans de bonnes conditions. Après discussion avec la direction, nous avons pris la **décision conjointe d'annuler le workshop**, afin de garantir la qualité et la sécurité des participant·es.



## Visibilité et publics

### Communication multicanale

La visibilité de la tournée a reposé sur une **stratégie de communication multicanale**, menée en collaboration avec les partenaires locaux et nos propres outils de diffusion.

- **La Compagnie AT** a assuré un suivi continu de la tournée via :
  - son **site internet**,
  - les réseaux sociaux (**Instagram, Facebook**),
  - et la plateforme **FindPenguins**, utilisée pour partager des contenus en temps réel (photos, textes, anecdotes de tournée, coulisses du projet).

Cette documentation vivante du voyage a permis de maintenir le lien avec notre public habituel tout en ouvrant la tournée à de nouveaux spectateurs, en France comme à l'étranger.

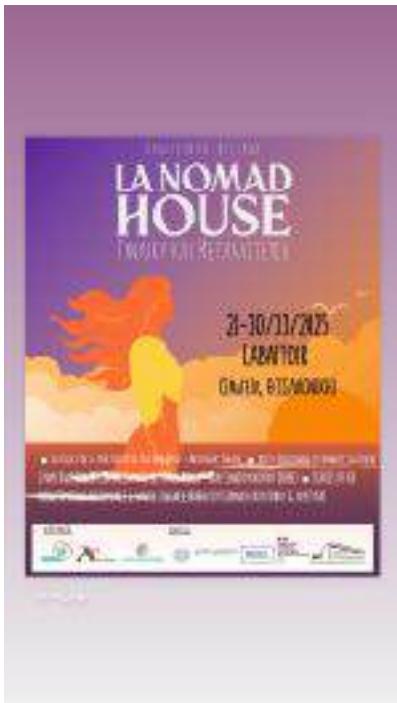
- À **Thessalonique**, la communication a été particulièrement forte grâce à l'engagement du **festival USB**, qui a mobilisé :
  - la **presse écrite et en ligne**,
  - tous ses **réseaux sociaux** et son **site web**,
  - des supports **papier** (affiches, programmes, flyers).
- L'**Institut Français** a complété cette diffusion par l'envoi ciblé d'informations via sa **mailing liste**.
- À **Larissa**, la communication a été relayée efficacement par :
  - le **théâtre partenaire**, à travers la presse locale, les réseaux sociaux et le site,
  - l'**Institut Français**, très investi, qui a diffusé largement sur ses **propres canaux numériques** et par mail.
- À **Athènes**, bien que le théâtre d'accueil soit moins rodé à la réception de spectacles internationaux, l'information a tout de même circulé via :
  - le **site**, les **réseaux sociaux** et la **mailing liste** du théâtre,
  - et les canaux classiques de l'**Institut Français**.

### Publics rencontrés

La tournée a permis de **toucher des publics variés**, en fonction des contextes locaux :

- À **Thessalonique**, les représentations ont attiré un public composé de **francophones, étudiant·es, artistes locaux et public grec non-francophone**, grâce à la forte visibilité donnée par le festival. Les échanges en bord de scène ont montré un public sensible aux thématiques du spectacle, en lien avec les réalités sociales grecques.

- À Larissa, les deux représentations ont affiché **complet**, avec un public **particulièrement impliqué**. Les discussions post-spectacle ont révélé une **résonance forte avec les questions de violences faites aux femmes**, sujet de plus en plus visible dans les médias grecs.
- À Athènes, la fréquentation a été plus modeste, ce qui s'explique par la **multiplicité des propositions culturelles dans la capitale** et un **réseau d'accueil moins structuré**. Toutefois, les échanges avec le public présent ont été d'une **grande qualité**, confirmant la pertinence du projet dans ce contexte urbain.



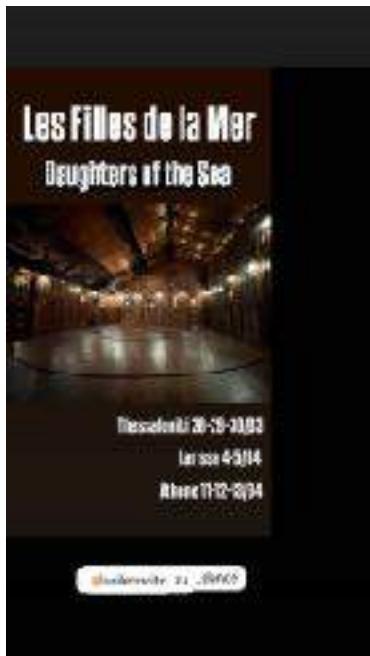
## Conclusion

La tournée en Grèce autour du spectacle *Les Filles de la Mer* a permis de déployer bien plus qu'un simple itinéraire artistique. Elle a été l'occasion de **rencontres humaines fortes**, de **partages interculturels**, et d'un **ancrage territorial profond** dans chaque ville visitée.

À travers les représentations, les ateliers, les échanges en milieux universitaires et les discussions avec le public, la tournée a favorisé une **circulation vivante de la parole**, en particulier autour des thématiques du **droit des femmes**, de l'**exil**, le **matrimoine**, et de la **transmission**.

Chaque étape – Thessalonique, Larissa, Athènes – a eu ses spécificités, ses publics, ses contraintes et ses réussites. Malgré certaines limites logistiques (annulation d'un atelier, fréquentation inégale), la **réception du spectacle a été profondément positive** et la qualité des échanges a largement compensé les défis rencontrés.

Enfin, cette tournée a aussi consolidé **des partenariats durables** avec les Instituts Français et les structures culturelles locales, tout en donnant une **visibilité internationale** au travail de la compagnie.



**COFINANCEMENT :** L'Institut Français, Le Ministère de la Culture Hellénique, La Municipalité de Thessalonique, le Ministère de la Culture avec le FONPEPS, l'ADAMI, l'Artistique Théâtre et l'aide de Béatrice Rosenberg, du Théâtre Synergeo Culture Space de Larissa, du Théâtre RabbitHole d'Athènes, le Théâtre du Soleil et le Théâtre de l'Epée de Bois.



Liberté  
Créativité  
Diversité

